

風起雲湧的時代

新常態虛實課程混合與轉換心法

致理科技大學
張淑萍



FB: 張淑萍(Shuping Chang)



➔ Email: cuteping@mail.chihlee.edu.tw

➔ 團隊服務信箱: moocsid@gmail.com

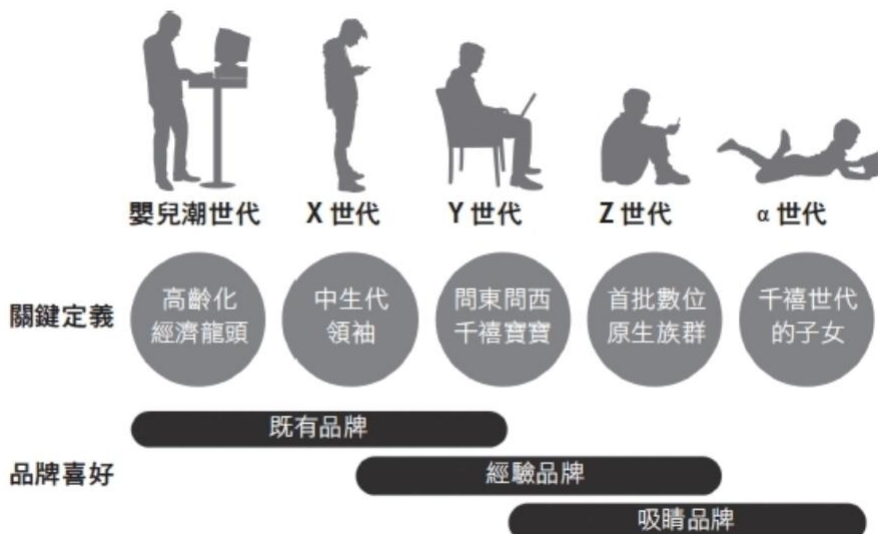
致理科技大學多媒體設計系教授
教育部數位教學知識體系建立與實施計畫主持人
教育部磨課師品質提升計畫共同主持人
數位學習產業、企業 / 公部門數位學習導入與經營顧問暨講座
大專院校數位學習、遠距教學、磨課師推動顧問暨講座
社團法人中華數位學習與科技推展協會理事長
中華開放教育聯盟理事、中華資訊素養學會理事
衛生福利部育兒親職網、微學棧網站主持人
曾任致理科技大學創新數位教學中心創辦主任



- ◆嬰兒潮世代：第二次世界大戰結束後觸發嬰兒潮，即1946年~1964年出生的人，為經濟龍頭、高齡化代表，品牌忠誠度高。
- ◆X世代：泛指1965年至1980年出生者，較為獨立也較具創意，充分適應傳統與數位職場。
- ◆Y世代：指1980年代和1990年代出生的人，重視體驗而非所有權，訂閱經濟的推手。
- ◆Z世代：在1990年代末葉至2010年代前期出生的人，數位原生世代。
- ◆α世代：數位原生世代之子女，更偏好吸睛品牌。

每人都是獨一無二的個體，都有獨特的喜好和行為，在科技的輔助下，背後是由客製化與個人化來推動。

資料來源：數位時代(2021.6)



來源：天下雜誌出版

所以

認識你我的世代

很重要



進一步看看

世代工作、學習方式大不同

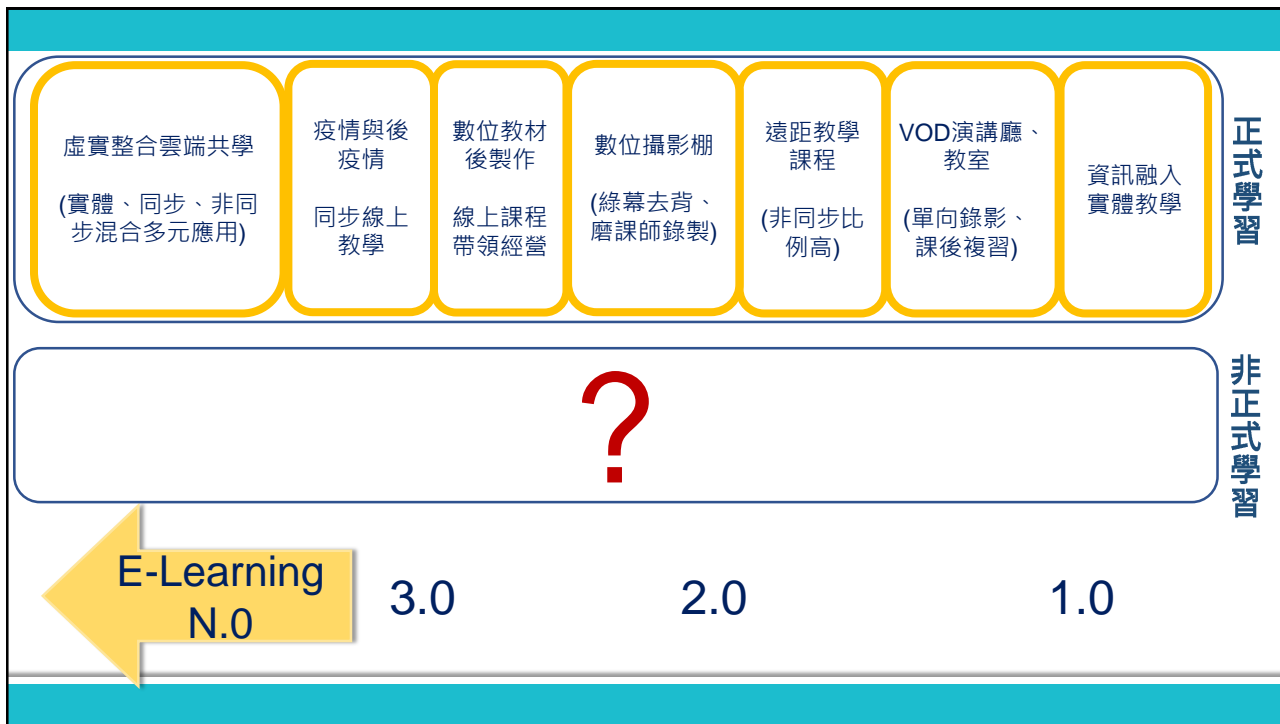
遠距工作普及



數位學習持續發展，每個人皆可以透過網路接受線上教育，於是圖書館的線上資源取用、線上利用教育讓校內使用者以及遠距學習者的**界線變得模糊**。

校內學生亦可在宿舍、家裡進行數位學習，並享受圖書館提供的線上服務與電子資源。因此，圖書館的數位學習服務，**對象與範圍**也隨之**擴大**。

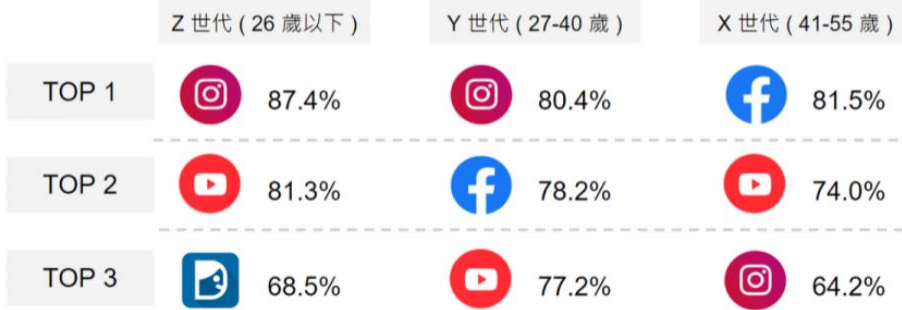




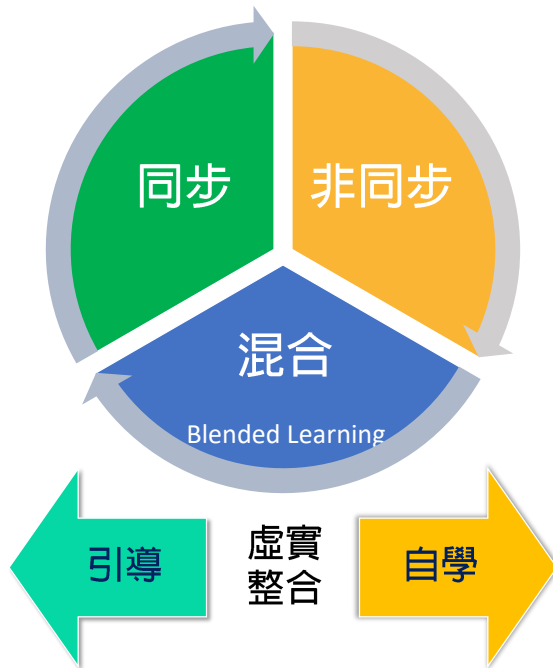
這樣

數位學習與課程設計的新思維?

X / Y / Z 世代常用社群平台 TOP 3 比較圖

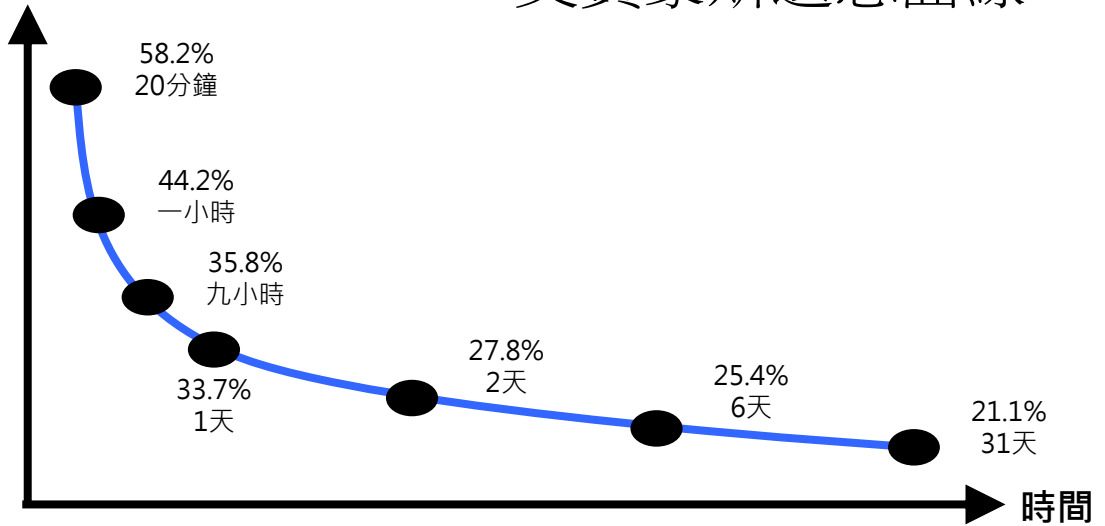


來源：KOL Radar



艾賓豪斯遺忘曲線

記憶保留比例



不愛打電話，聯絡習慣先傳訊息



<https://www.cw.com.tw/article/5097733?template=transformers>

如果得正規，那就一起看看

混合式課程設計實務分享

「客觀」與「真實感」

多元數位課程應用



圖書到期LINE通知 一指訂閱送好禮

6/15起
讀者可透過**LINE**接收—

- ☑ 圖書逾期催還通知
- ☑ 預約書到館通知
- ☑ 借閱資料即將到期通知

即時掌握個人、家庭借書情形，通知訊息不漏接！

▼圖書到期LINE通知訂閱教學▼

1 加入市府帳號

2 訂閱訊息

3 訂閱圖書到期通知

4 市圖帳號登入

5 取消原預約書通知

6 確認訂閱內容

7 訂閱成功

6/15-10/31
訂閱「圖書到期通知」，每
登錄可參加超商禮券抽獎，
並獲得閱讀存摺點數200點

抽獎獎項
1000元禮券x1
100元禮券x30

閱讀存摺點數
10點即可兌換
肯德基
PizzaHut
超值優惠券

活動詳情請見
網頁活動訊息



掌握系統特性
功能會一直變
以學習需求、目標為基礎
以終為始



以終為始

